



+55 11 96040-8181
alinelewinski@gmail.com
www.linkedin.com/in/alinelewinski
São Paulo, SP
Portfólio: www.alinelewinski.com

EDUCAÇÃO

SCIENCES PO PARIS | 2023 - 2025

Mestrado em Política e Gestão Cultural

FUNDAÇÃO ARMANDO ÁLVARES PENTEADO (FAAP) | 2017 - 2022

Bacharelado em Comunicação Social, com habilitação em Cinema

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

MASP | Assistente de audiovisual Abr. 2026 - presente, São Paulo

- Registro fotográfico e audiovisual de exposições, eventos, acervo e atividades institucionais;
- Criação de roteiros e formatos para redes sociais;
- Edição, legendagem, tratamento de imagem e adaptação de conteúdos para diferentes plataformas;
- Organização e atualização do banco de imagens da instituição;
- Suporte a demandas audiovisuais de outras áreas do museu, fornecedores externos e times de imprensa e design.

PASS CULTURE | Assistente de audiovisual Set. 2024 - Set. 2025, Paris

- Produção audiovisual em iniciativa do Ministério da Cultura da França voltada à ampliação do acesso de jovens à bens e serviços culturais;
- Captação e edição de vídeos sobre museus, espetáculos, lançamentos literários e cinematográficos;
- Acompanhamento e condução de entrevistas com profissionais do setor cultural (escritores, diretores, atores, etc.);
- Cobertura de eventos em tempo real, como os Rencontres d'Arles (fotografia), Festival d'Avignon (teatro) e Festival d'Annecy (animação);
- Adaptação e publicação de vídeos em diferentes plataformas (Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn e aplicativo do pass Culture).

MÍDIA NINJA | Editora de vídeo Junho - Agosto 2023, São Paulo

Edição de série de 30 vídeos para as redes sociais da Casa Ninja Amazônia sobre projeto que percorreu 5 mil km da Amazônia brasileira, registrando histórias locais, cultura regional e iniciativas de sustentabilidade.

TORII | Responsável de Comunicação Jun. 2022 - Fev. 2023, São Paulo

- Definição e gestão da estratégia digital da escola de escrita criativa;
- Produção de peças visuais e vídeos para redes sociais;
- Elaboração de apresentações institucionais e suportes de comunicação;
- Concepção de itens de merchandising (camisetas, banners e tote bags);
- Captação e cobertura fotográfica de eventos.

VOLUNTARIADO

BRADUCA 2020-2021; 2026 - presente

Apoio à criação de projeto social de ensino gratuito de inglês e atuação como professora para turmas básicas, intermediárias e preparatórias para universidades no exterior.

VOTE NELAS 2020

Embaixadora em coletivo de apoio a candidaturas femininas nas eleições municipais de São Paulo, com foco na produção de vídeos para redes sociais.

PREMIAÇÕES

Culture in Global Cities Award 2024

Competição vinculada a Sciences Po

Coordenação de uma equipe internacional de seis alunos no desenvolvimento de uma programação cultural para a favela de Paraisópolis. O trabalho recebeu: melhor candidatura escrita e menção honrosa pelo vídeo.

Melhor edição de curta-metragem brasileiro

Brazil International Monthly Independent Film Festival

Prêmio conquistado pelo trabalho de edição realizado no curta-metragem "Ano do Gato" (janeiro/2021).

CURSOS COMPLEMENTARES

Social Media 5.0

Março - Abril 2026 (21 horas), ESPM
Ministrado por Priscila Milk

Ferramentas e Métodos Digitais (ênfase em Excel)

Fevereiro - Junho 2025, Sciences Po
Ministrado por Laurent Bajon

Fundamentos do Design Gráfico

Agosto - Dezembro 2020 (36 horas), FAAP
Ministrado por Miguel de Vasconcellos Filho

Edição de Vídeo

Jul. 2016 (45 horas), Academia Internacional de Cinema
Ministrado por Samir Cheida e Eduardo Chatagnier

IDIOMAS

Português | Nativo

Inglês | Fluente (C1, TOEFL iBT 106)

Francês | Avançado (C1)

Espanhol | Intermediário (B1)

COMPETÊNCIAS DIGITAIS

Pacote Office | Word, Excel, PowerPoint

Google Workspace | Docs, Slides, Forms, Sheets, Drive

Edição de imagens e vídeos | Adobe Creative Suite, Canva

Análise e gestão de redes | Meta Business Suite, TikTok Studio

Ferramentas de colaboração online | Notion, Asana, Trello, Slack

EXTRACURRICULAR

Semana do Cinema (BDA Sciences Po)

Núcleo de Comunicação | Ago. 2023 - Fev. 2024

Atuação na comunicação do festival estudantil, com criação de visuais, trailers e conteúdos audiovisuais, além do suporte na divulgação das 8 projeções, 3 conferências e 2 concursos que reuniram mais de 800 participantes.